



PROGRAMA **SEMPRE NA FRENTE**

Caros consócios

É com muito orgulho e sentido da responsabilidade que vos apresento esta candidatura e o nosso programa para que nos próximos quatro anos vejamos o Sporting Clube de Portugal sempre na frente.

Ouvi centenas de sportinguistas que em muito enriqueceram este documento. Muito obrigado a todos os que nos ajudaram nesta fase, garantindo-lhes que irei concretizar este programa que, estou convicto, responde aos desejos de todos sportinguistas.

Estou pronto para servir o nosso clube dando o melhor de mim para que com esforço, dedicação e devoção, cheguemos à glória de ver o Sporting cada dia mais reforçado como um grande clube, tão grande como os maiores da Europa.

Viva o Sporting!

Pedro Madeira Rodrigues

SEMPRE NA FRENTE NA LIDERANÇA E NOS VALORES

O Sporting afirmará uma cultura de vitória e de exigência, alicerçada numa liderança renovada que viva diariamente os valores que são a identidade do nosso clube.

- 1.** Atrair para os órgãos sociais do clube sportinguistas com provas dadas de prática dos valores identitários do clube, nomeadamente com espírito ganhador, raça leonina, integridade, competência e capacidade de trabalho em equipa;
- 2.** Fazer a defesa intransigente dos interesses do clube, respeitando os sócios e adeptos, os adversários, os restantes agentes desportivos e interlocutores e os compromissos assumidos;
- 3.** Implementar uma comunicação transparente, que assuma o Sporting como foco principal, dentro do clube, dando a primazia a quem verdadeiramente a merece: os nossos sócios, atletas e equipas técnicas;
- 4.** Conciliar o Sporting e os sportinguistas, respeitando a pluralidade das suas sensibilidades;
- 5.** Elaborar, colocar em prática e monitorizar um manual transversal identificador dos propósitos, perfis e comportamentos internos, garantindo estabilidade na identidade do clube criando um processo de formação interna e transversal na área comportamental;
- 6.** Definir modelos organizacionais, com organogramas funcionais claros, que atribuam níveis de autonomia e responsabilização às lideranças, promovendo a cooperação e um verdadeiro trabalho em equipa;
- 7.** Tornar obrigatória a declaração de rendimentos e património no início e no fim do mandato pelo Presidente do clube e da SAD;
- 8.** Fazer regressar ao clube a consciência do seu papel líder no contexto desportivo e social em que se insere, para que cumprindo os desígnios dos seus fundadores, volte a ser uma referencia em termos de conduta, promovendo ativamente a transmissão dos valores e da história do clube.

SEMPRE NA FRENTE NO FUTEBOL E NA FORMAÇÃO

O Sporting irá voltar às vitórias a jogar à Sporting, nomeadamente na 1ª Liga; apostará nas competições europeias e reforçará a formação como motor do seu desenvolvimento estruturante.

- 1.** Implementar uma nova estrutura para o futebol, aproveitando as melhores práticas mundiais;
- 2.** Ser rigoroso nas contratações, com base num departamento de prospecção que inclui metodologias que acrescentem maior certeza nas avaliações e reduzam os riscos normalizando a relação com os agentes desportivos;
- 3.** Reforçar a realização de contratos com forte componente de objetivos, fomentando a cultura de vitória e de exigência;
- 4.** Impor um limite máximo de 23 jogadores ao plantel da equipa principal;
- 5.** Utilizar a equipa B como plataforma de transição principal dos jovens formados na Academia, como plantel de apoio à equipa principal
- 6.** Redimensionar a prospecção na formação para sermos os primeiros a descobrir os melhores talentos, aproveitando ainda as Escolas Academia Sporting;
- 7.** Criar um modelo de treino universal para todos os escalões de formação, com conteúdos e objetivos claros por escalão etário, de forma a dar identidade permanente ao futebol jovem do clube;
- 8.** Impor a utilização do nosso equipamento principal tradicional e travar a banalização e excessiva secundarização do equipamento Stomp, com utilização apenas em ocasiões relevantes.

SEMPRE NA FRENTE NAS MODALIDADES

O Sporting é conhecido por ser um clube eclético e tem um passado de glória nas modalidades que será reforçado nos próximos 4 anos, com especial atenção ao ciclo olímpico que coincide com este mandato.

- 1.** Tornar o Professor Mário Moniz Pereira o sócio perpétuo número 2;
- 2.** Apostar na competitividade de todas as modalidades, com o máximo rigor e equilíbrio orçamental e a aposta na formação como prioridade;
- 3.** Fazer a planificação geral, calendarização compatibilizada e conjunta das modalidades;
- 4.** Estudar o regresso do basquetebol numa perspectiva sustentada, com o objetivo de competir no escalão mais elevado;
- 5.** Desenvolver o conceito de Escolas Academia Sporting de modalidades;
- 6.** Reforçar o projecto Olímpico do Sporting, com o objectivo de alargar o número de modalidades e atletas participantes nos próximos Jogos;
- 7.** Desenvolver parcerias com Universidades de referência para reforçar o corpo de técnicos das modalidades;
- 8.** Garantir a interligação entre os horários dos jogos das várias modalidades para voltarmos a ter dias “à Sporting”.

SEMPRE NA FRENTE NOS SÓCIOS

Ao longo dos próximos 4 anos iremos consolidar, alargar e renovar a base associativa que é o maior património do nosso clube. Teremos uma especial atenção aos núcleos, delegações, filiais e grupos organizados de adeptos.

- 1.** Reintroduzir o provedor do sócio, em paralelo com o OLA, com funções definidas de ponte entre o sócio e os serviços, obedecendo a livro de regras e de respostas;
- 2.** Propor a criação da figura do sócio-filho. Um agregado familiar com pelo menos dois sócios efectivos de escalão A poderá ver os seus descendentes directos isentos de quota até aos 14 anos;
- 3.** Propor a criação da figura do sócio-núcleo, partilhando o valor da quotização com estes e tornando-os uma verdadeira delegação do clube numa óptica de descentralização com maior capacidade funcional, nomeadamente ao nível da bilhética;
- 4.** Propor a criação da figura do sócio-claque, permitindo aos membros das claques um desconto na quotização até aos 21 anos;
- 5.** Propor a criação da figura do sócio-internacional, permitindo uma maior ligação ao clube do número cada vez mais elevado de sportinguistas que vivem fora de Portugal;
- 6.** Explorar a possibilidade de introdução do voto electrónico nos núcleos, salvaguardando a total fiabilidade dos sistemas;
- 7.** Realizar com maior regularidade treinos abertos aos sócios da equipa principal de futebol em Alvalade;
- 8.** Fundir a Fundação Sporting e a Leões de Portugal - Associação de Solidariedade Sportinguista para ganhar massa crítica e aumentar eficácia.

SEMPRE NA FRENTE NAS FINANÇAS

A questão financeira será alvo de uma especial atenção nos próximos anos, depois de perigosas políticas despesistas que nos estão a levar para mais uma situação muito complicada. Iremos criar condições para termos equipas competitivas sem pôr em causa a sustentabilidade futura do clube e a maioria do clube na SAD.

- 1.** Recuperar no imediato a posse da Academia Sporting, na posse do Banco Comercial Português desde 2014, com o apoio de investidores que entrarão com um valor a rondar os 14 M €;
- 2.** Garantir a detenção da maioria de capital da SAD, preparando a recompra de VMOC's;
- 3.** Promover a participação dos actuais investidores e a atracção de novos, estruturando e revendo a abordagem global ao mercado, restabelecendo relações de confiança e procurando novas parcerias;
- 4.** Assumir inequivocamente a transparência na identificação dos investidores;
- 5.** Optimizar a gestão de tesouraria que permita uma gestão eficiente dos activos e impeça a alienação destes para suprimento de faltas;
- 6.** Regularizar e fortalecer a relação institucional com os parceiros bancários;
- 7.** Reduzir os gastos com fornecimentos e serviços externos;
- 8.** Garantir a apresentação regular das contas consolidadas do clube.

SEMPRE NA FRENTE NO MARKETING E COMUNICAÇÃO

Sabendo que as vitórias são o nosso principal elemento de marketing e atracção de novos associados, iremos inovar neste campo de modo a fortalecer os laços, participação e sentido de pertença e identificação e angariar mais receitas de forma criativa.

1. Estudar e explorar formas de aproveitamento do património edificado que contribuam para a sua rentabilização nomeadamente, cobertura, videoscreens dentro e ao redor do Estádio, otimizando o aproveitamento das estruturas existentes;
2. Alargar a rede de Lojas Verde, aproveitando o cada vez maior potencial turístico do nosso país;
3. Garantir, cumprindo os estatutos, o naming do Estádio, Academia e Pavilhão;
4. Criar uma *fan zone* junto ao relvado que permita que associados sorteados possam ter acesso directo aos jogadores;
5. Distribuir gratuitamente o Jornal do clube por meio electrónico a todos os sócios com as quotas em dia;
6. Melhorar a SportingTv com a introdução de novos conteúdos e com transmissão em área reservada no site, na área de sócio dos directos relevantes;
7. Dinamizar a proximidade de sócios às figuras do clube, aproveitando o site e as plataformas de comunicação organizando, entre outros, live chats regulares;
8. Reforçar a internacionalização da marca Sporting, nomeadamente com a criação de novas Escolas Academia Sporting, com especial ênfase nos PALOPs.

SEMPRE NA FRENTE NO PATRIMÓNIO

O nosso património de infra-estruturas é único em Portugal e dos melhores a nível mundial. Iremos garantir que esteja sempre actualizado e preparado para servir o clube da melhor forma.

- 1.** Estudar a possibilidade de garantir um centro de estágio no Norte de Portugal que seja utilizado pelas nossas equipas;
- 2.** Optimizar e remodelar as infra-estruturas da Academia de Alcochete, apetrechando-as com a tecnologia mais inovadora no apoio ao treino e com mais campos de futebol;
- 3.** Reconverter as infra-estruturas do Multidesportivo, criando condições para aumentar o nível de conforto dos praticantes e seus familiares;
- 4.** Realizar estudos de viabilidade para o encerramento do fosso do Estádio, de forma a permitir uma maior ligação entre adeptos e equipas;
- 5.** Construir o Velómedro Joaquim Agostinho;
- 6.** Substituir as cadeiras do estádio que se desviem do padrão cromático do clube;
- 7.** Construir o Clube Naval do Sporting na zona ribeirinha de Lisboa;
- 8.** Protocolar com a Câmara Municipal de Lisboa a criação de um complexo social junto ao Estádio que contemple uma residência para antigos atletas, uma residência universitária e uma creche.

SEMPRE NA FRENTE NO UNIVERSO DESPORTIVO

Um Sporting inovador e líder faz falta ao desporto em Portugal. Nos próximos 4 anos o clube será o principal agente dinamizador das mudanças exigidas no campo mais alargado em que se insere.

1. Garantir uma maior participação institucional activa do Sporting nos principais órgãos de decisão do desporto em Portugal;
2. Marcar a agenda do desportivismo em Portugal, defendendo sempre os interesses do Sporting, estabelecendo pontes em assuntos comuns, mas sem fazer alianças de qualquer espécie;
3. Promover a exposição e militância de sportinguistas mais influentes na nossa sociedade, através da partilha transparente de informação e permanente networking;
4. Promover a cultura sportinguista com o programa “Sporting nas escolas” liderado pela Fundação Sporting / Leões de Portugal, com a participação de embaixadores do nosso clube que visitarão escolas de todo o país (envolvendo núcleos, delegações e filiais) para passar o conhecimento do clube e dos valores de desportivismo;
5. Criar condições para a melhoria da competitividade do futebol Português, procurando propor alterações dos quadros fiscais em que os clubes e atletas se inserem, junto das entidades competentes e exercendo as influências legítimas para que as mesmas se tornem realidade. Propor alterações ao nível da fiscalidade para garantir condições mais equilibradas de atracção de jogadores em comparação com outros mercados. Propor melhorias ao nível de jogo: últimos 10 minutos com o relógio a parar;
6. Incentivar alterações ao nível da arbitragem em Portugal, nomeadamente a reintrodução do sorteio de árbitros;
7. Sensibilizar e defender junto das entidades responsáveis pela marcação dos horários dos jogos da equipa principal de futebol, que estes tenham em consideração os sócios e adeptos que vivam longe de Lisboa;
8. Dinamizar programas de apoio à colocação no mercado de trabalho de ex-desportistas.